



## *Novedades en el mundo de los Agronegocios*

**M**ayo de 2007, *AgroClick* se hace presente en **SCAA**, evento organizado por la Asociación de Café Especial de América, que reunió en Long Beach, California, a múltiples participantes de la cadena de mercado en café especial: desde productores, industrializadores y compradores para la disposición final del producto, hasta empresas de servicios tales como las agencias certificadoras y entidades financieras que dan soporte a las relaciones comerciales de café de alta calidad.

Es conocido que el café es el producto agrícola que mueve más dinero en el mundo entero. Son muchos los países y mayor la cantidad de productores, comercializadores y otro tipo de empresarios que dependen de las ventas de café para su éxito comercial. De ahí el gran potencial del evento como centro para concretar negociaciones en torno al negocio del café.

Nuestra empresa se hizo presente en la feria, con el fin de concretar demostraciones a empresas interesadas en el servicio que promete *AgroClick* con el desarrollo de un Sistema Integral de Gestión. Este software se ha venido gestionando desde finales del 2005, y ha

sido a partir del 2007 que se ha trabajado en el desarrollo de una demostración de la operatividad y los beneficios ofrecidos a sus futuros usuarios.

En SCAA hemos tenido la oportunidad de establecer contactos con empresas productoras, compradoras y de servicios a lo largo de la cadena de mercado de café, con los que ha mantenido comunicación Ana López, gerente de *AgroClick*.

Nuestro enfoque actual como empresa es contactar futuros usuarios del sistema y a la vez buscar empresas aliadas o socias con las cuales trabajar en la construcción del Software. El nombre del sistema se dará a conocer como TAG-A-LONG.

Ana López Abarca  
Gerente de Agroclick

---

*[Para conocer un poco más del Sistema Integral de Gestión que promueve *AgroClick*, ingrese a nuestro sitio Web y visite [Servicios / TAG'ON](#)]*